



# Portrait sectoriel

## Impression et activités connexes de soutien

SCIAN 323

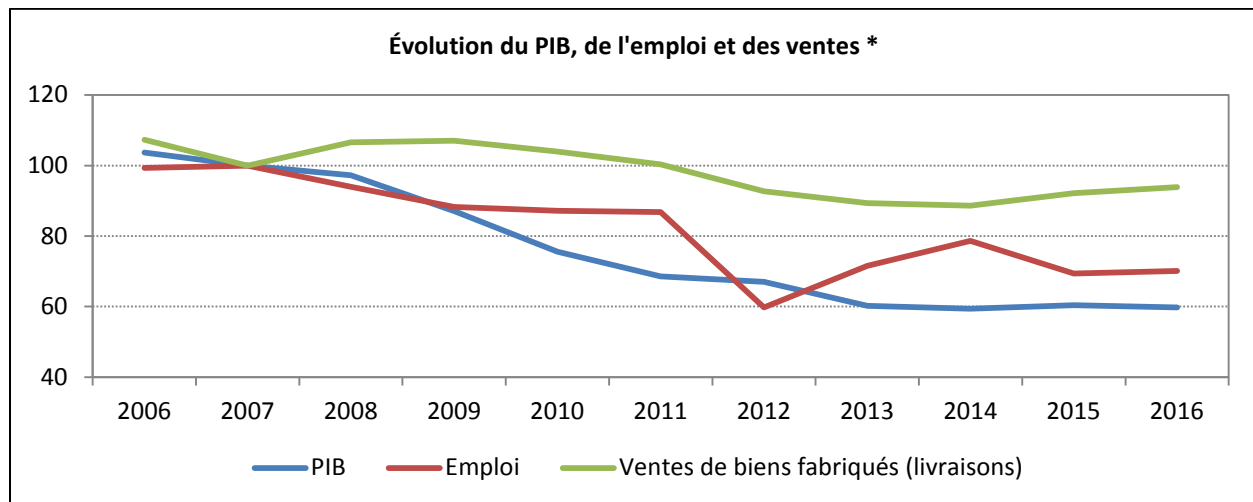
Québec

Horizon 2018-2020\*



- Les enjeux de l'industrie de l'impression sont les mêmes que ceux de l'industrie de la fabrication du papier : déclin de l'imprimé et domination de l'électronique comme source d'information et de divertissement
- Consolidation à l'échelle provinciale (et nationale) de l'impression papier au sein de quelques entreprises
- Pour aller chercher de nouveaux revenus, des entreprises migrent vers la publication électronique, une activité de service (la diffusion Internet), plutôt qu'une activité manufacturière (l'imprimerie)

Avec la demande pour l'impression de produits en papier qui baisse continuellement, les effectifs de l'industrie diminuent depuis le début des années 2000. La compétition des plateformes électroniques fait en sorte que l'imprimé perd de son importance dans les domaines de l'information, du divertissement et de la publicité. À l'instar des éditeurs de journaux et magazines, l'industrie de l'impression vit une restructuration et une consolidation depuis quelques années. On y dénombre désormais moins de joueurs, et moins d'emplois.



\* Les données sont exprimées sous forme d'indices où l'année 2007 = 100

Sources : Statistique Canada, PIB – CANSIM 379-0030, Emploi – EPA, Ventes – CANSIM 304-0015

Pour générer d'autres revenus, l'industrie mise aujourd'hui sur d'autres segments, comme celui de l'impression d'emballages pour l'industrie alimentaire (en partenariat avec des fabricants de papier), et adapte ses activités d'impression publicitaire et d'annuaire pour offrir plutôt la diffusion électronique de ce contenu. Mais ce dernier volet est une activité de service qui s'éloigne de l'industrie manufacturière qu'est l'imprimerie.

\* Ce document découle d'analyses réalisées à partir de l'information disponible au 5 avril 2018.

Bien que l’imprimé demeure le choix des lecteurs plus âgés, ils sont de plus en plus nombreux à consulter Internet. Au Canada en 2016, 54 % des personnes âgées de 70 ans et plus lisaient encore un journal en papier ; cette proportion était de 27 % chez les jeunes de 21 à 34 ans. La transition vers le numérique est en forte progression et entraîne un repli importante de la demande pour les produits imprimés.

Les grands quotidiens investissent des sommes importantes pour se doter de plateformes et de contenus numériques – le journal *La Presse*, qui dessert le Montréal métropolitain, est maintenant publié uniquement sous format numérique depuis le début de 2018. Le nombre d’hebdomadaires régionaux a diminué de façon importante au Québec. La publicité évolue vers l’électronique et s’adapte au consommateur en fonction de ses intérêts et goûts. Enfin, le nombre d’adeptes du livre numérique ne cesse de croître.

Face à la décroissance de la production traditionnelle, des fabricants cherchent à augmenter leur présence dans d’autres marchés, à hausser leur productivité, et même en se tournant vers l’impression sur d’autres types de produits comme le plastique. Mais comme la diversification est souvent réalisée via des acquisitions à l’étranger, l’impact sur le marché du travail du Québec est faible. Dans l’attente que les nouveaux créneaux de production stabilisent les effectifs, l’imprimerie continuera à perdre des emplois.

### Dynamique sectorielle pour les régions

Horizon 2018-2020 au Québec	Dans les régions économiques	TCAM
<p>Croissance annuelle moyenne : -2,3 %</p> <p>Perte d'environ : 1 185 postes</p> <p>Dynamique annuelle :</p> <p>2018 : ▼</p> <p>2019 : ▼</p> <p>2020 : ▼</p>	Mauricie	0,2 %
	Capitale-Nationale	0,1 %
	Abitibi-Témiscamingue	0,0 %
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	0,0 %
	Outaouais	0,0 %
	Côte-Nord / Nord-du-Québec	0,0 %
	Gaspésie-Les-Îles	0,0 %
	Lanaudière	-0,6 %
	Chaudière-Appalaches	-0,7 %
	Laurentides	-0,9 %
	Estrie	-1,5 %
	Montérégie	-2,0 %
	Bas-Saint-Laurent	-2,2 %
	<b>QUÉBEC</b>	<b>-2,3 %</b>
Montréal RMR	-2,8 %	
Centre-du-Québec	-3,0 %	

n/a : ne s’applique pas

Source : Exercice annuel des *Perspectives sectorielles 2018-2020*,

Direction de l’Analyse du marché du travail, Service Canada – région du Québec, 5 avril 2018.

Les professions suivantes de l’industrie de l’impression les plus susceptibles d’être touchées par la dynamique attendue (selon la matrice des professions par industrie) :

- 7381 Opérateurs de presses à imprimer
- 9473 Opérateurs de machines à relier et de finition
- 9619 Autres manœuvres des services de transformation, de fabrication et d'utilité publique
- 5223 Techniciens en graphisme

- 7303 Surveillants de l'imprimerie et du personnel assimilé
- 6411 Représentants des ventes et des comptes - commerce de gros (non-technique)
- 0911 Directeurs de la fabrication
- 9471 Opérateurs d'équipement d'impression sans plaque
- 5241 Designers graphiques et illustrateurs
- 7452 Manutentionnaires
- 1521 Expéditeurs et réceptionnaires
- 9472 Photograpeurs-clicheurs, photograpeurs-reporters et autre personnel de prépresse
- 0601 Directeurs des ventes corporatives
- 0621 Directeurs - commerce de détail et de gros.

## IMPORTANCE, RÉPARTITION ET ÉVOLUTION DE L'EMPLOI DE L'INDUSTRIE AU QUÉBEC

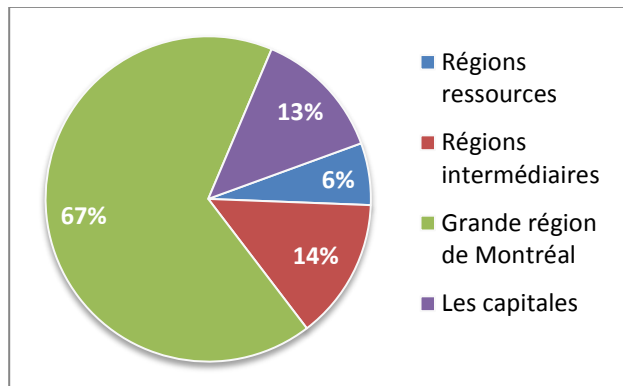
	Emploi dans l'industrie moyenne 2015-2017			Évolution de l'emploi sur 10 ans	
	Emploi en milliers	Répartition de l'industrie au Québec	% de l'emploi dans la région	en milliers	en %
<b>Ensemble du Québec</b>	<b>18,8</b>	<b>100,0 %</b>	<b>0,5 %</b>	<b>-11,1</b>	<b>-37,0 %</b>
<b>Régions ressources</b>					
Abitibi-Témiscamingue	x	x	x	x	x
Bas-Saint-Laurent	x	x	x	x	x
Côte-Nord / Nord-du-Québec	x	x	x	x	x
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	x	x	x	x	x
Saguenay-Lac-Saint-Jean	x	x	x	x	x
<b>Régions intermédiaires</b>					
Centre-du-Québec	x	x	x	x	x
Chaudière-Appalaches	x	x	x	x	x
Estrie	x	x	x	x	x
Mauricie	x	x	x	x	x
<b>Grande région de Montréal</b>					
Lanaudière	x	x	x	x	x
Laurentides	1,5	8,1 %	0,5 %	0,0	-2,1 %
Laval	x	x	x	x	x
Montréal	4,0	21,1 %	0,5 %	-3,3	-45,2 %
Montréal	4,7	25,1 %	0,5 %	-2,4	-34,0 %
<b>Les capitales</b>					
Capitale-Nationale	x	x	x	x	x
Outaouais	x	x	x	x	x

x : donnée confidentielle, niveau inférieur à 1 500 personnes occupées dans cette région

Source : Estimations historiques basées sur l'Enquête sur la population active de Statistique Canada

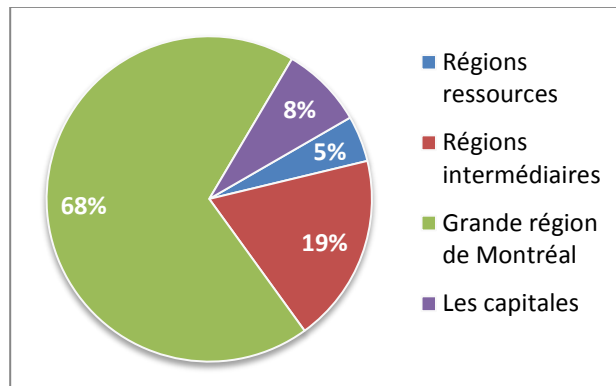
## QUELQUES CARACTÉRISTIQUES DE L'INDUSTRIE AU QUÉBEC

Répartition des établissements



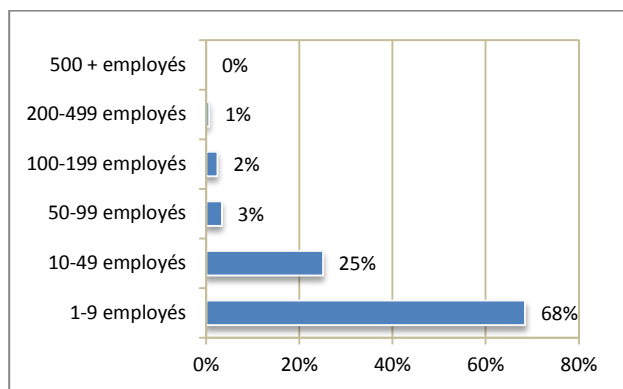
Source : Statistique Canada, Nombre d'établissements par région économique, industries et tranches d'effectif, décembre 2015

Répartition de l'emploi



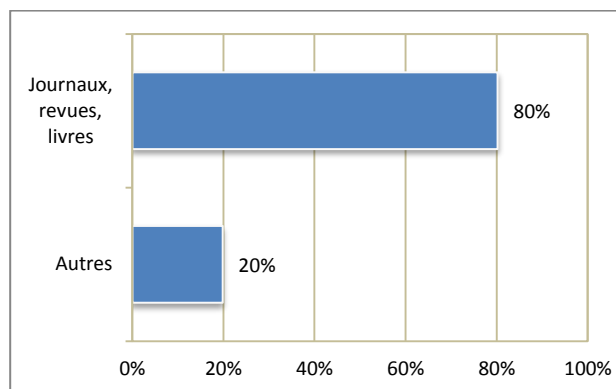
Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active; selon la moyenne de l'emploi 2014-2016

Taille des établissements



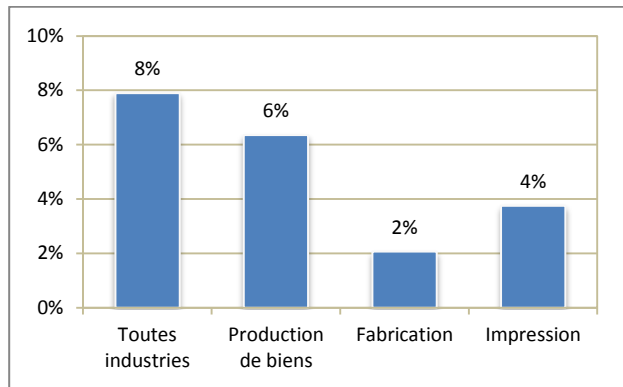
Source : Statistique Canada, Nombre d'établissements par région économique, industries et tranches d'effectif, décembre 2015

Ventes selon le sous-secteur d'activités



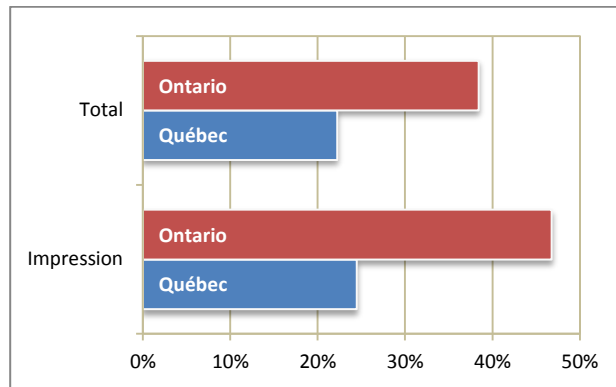
Source : Statistique Canada, CANSIM 304-0015, Ventes de biens fabriqués (livraisons), moyenne 2014-2016

Part de travailleurs autonomes sur l'emploi total de l'industrie



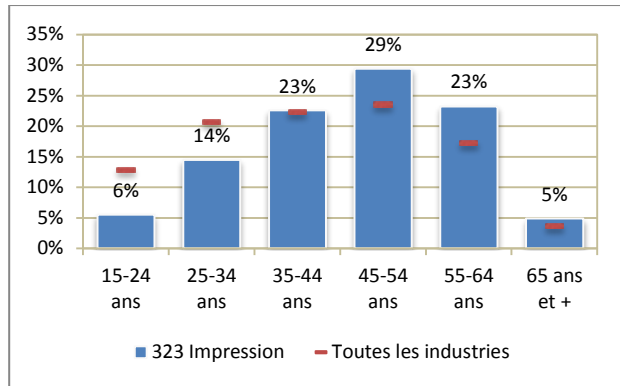
Source : Statistique Canada, CANSIM 383-0031 Statistiques du travail, selon la moyenne 2014-2016

Part de l'emploi total et de l'industrie par rapport au Canada



Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail; selon la moyenne de l'emploi 2014-2016

**Population active occupée âgée de 15 ans et plus**



Source : Statistique Canada, Recensement 2016, extraction spéciale pour EDSC

**Répartition de l'emploi selon le genre de compétence**

Classification nationale des professions	
0. Gestion	10 %
1. Affaires, finance et administration	13 %
2. Sciences naturelles et appliquées	3 %
3. Secteur de la santé	0 %
4. Enseignement, droit et services sociaux, communautaires et gouvernementaux	0 %
5. Arts, culture, sports et loisirs	11 %
6. Vente et services	9 %
7. Métiers, transport, machinerie	27 %
8. Ressources naturelles, agriculture	0 %
9. Fabrication et services d'utilité publique	25 %

Source : Statistique Canada, Recensement 2016, extraction spéciale pour EDSC

**POUR PLUS D'INFORMATION**

- Guichet-Emplois (Canada) – [Tendances du marché du travail](#) : information sur l'emploi, les compétences et les tendances sur le marché du travail local est importante lorsqu'il vient le temps de prendre des décisions portant sur la carrière. De plus, l'information sur les salaires, l'offre de main-d'œuvre, la demande de travail et d'autres facteurs aide les employeurs à recruter, à former et à maintenir en poste les travailleurs et à prendre des décisions d'affaires et relatives aux investissements.
- Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) Canada 2012 : Impression et activités connexes de soutien [SCIAN 323](#)

**Remarque :** Les auteurs ont pris un soin particulier à rédiger ce document en fondant leurs recherches sur des informations sur le marché du travail qui étaient exactes et pertinentes au moment de la publication. Le marché du travail étant en évolution constante, les données fournies peuvent avoir changé depuis la publication de ce document. Nous encourageons les lecteurs à consulter d'autres sources pour obtenir des renseignements supplémentaires sur l'économie et le marché du travail locaux. Les renseignements présentés dans ce document ne reflètent pas nécessairement les politiques officielles d'Emploi et Développement social Canada.

**Préparé par :** Direction de l'analyse du marché du travail, Service Canada, Québec  
**Pour de plus amples informations,** veuillez communiquer avec l'équipe de l'IMT à :  
[http://www.esdc.qc.ca/cqi-bin/contact/edsc-esdc/fra/contactez\\_nous.aspx?section=imt](http://www.esdc.qc.ca/cqi-bin/contact/edsc-esdc/fra/contactez_nous.aspx?section=imt)

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par Emploi et Développement social Canada, 2018, tous droits réservés