



Portrait sectoriel

Fabrication d'aliments, de boissons et de produits du tabac

SCIAN 311 et 312

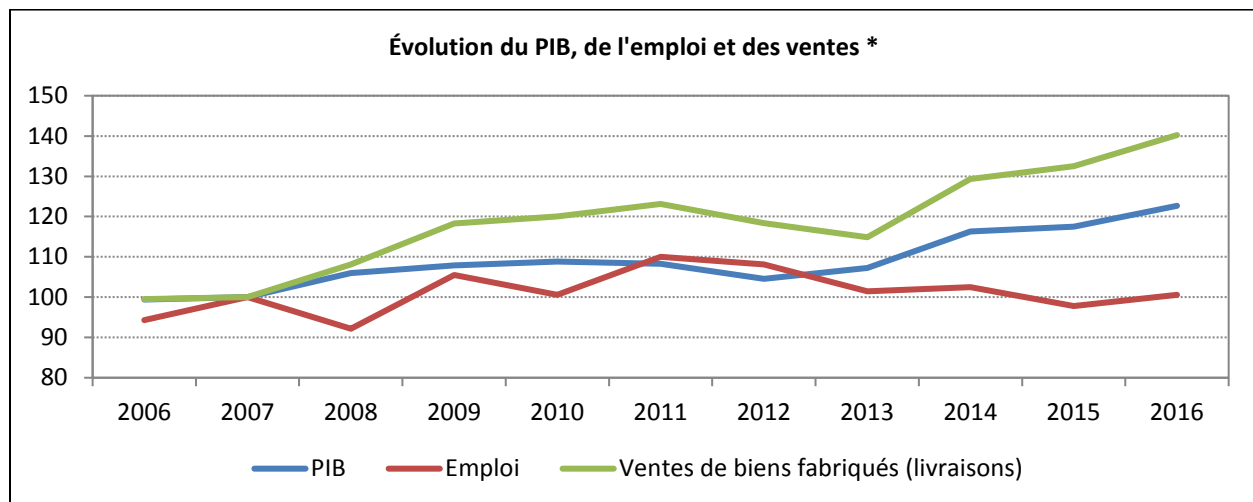
Québec

Horizon 2018-2020*



- L'industrie est influencée par l'évolution des tendances démographiques et sociales : goût des nouvelles générations, vieillissement, immigration, tendances de consommation
- Les fabricants québécois sont aussi de plus en plus confrontés à la concurrence étrangère

La fabrication d'aliments, de boissons et de produits du tabac évolue au rythme de la démographie, de l'économie, du pouvoir d'achat des consommateurs, de la diversité ethnique, et des préoccupations pour la santé et à l'environnement. Les entreprises développent continuellement de nouveaux produits pour être en avant de la vague, s'adapter, ou faire face à la concurrence. L'industrie comprend de grands transformateurs et une foule de petites et moyennes entreprises qui fabriquent des produits de niche et du terroir pour lesquels la demande croît rapidement.



* Les données sont pour le segment « Aliment » seulement et sont exprimées sous forme d'indices où l'année 2007 = 100

Sources : Statistique Canada, PIB – CANSIM 379-0030, Emploi – EPA, Ventes – CANSIM 304-0015

L'industrie des aliments, des boissons et des produits du tabac est celle qui a le plus de personnel manufacturier au Québec. On y retrouve dix segments de production dont quatre regroupent 70 % des effectifs : les produits de viande (25 %), les boulangeries et tortillas (18 %), les produits laitiers (14 %), et boissons et produits du tabac (12 %). Au cours des dernières années, la dynamique de l'emploi a été plutôt neutre, alors que les gains des deux dernières années ont effacé les pertes des années précédentes. Au cours de cette période, des entre-

* Ce document découle d'analyses réalisées à partir de l'information disponible au 5 avril 2018.

prises ont réalisé des investissements majeurs pour automatiser une partie de leur production et améliorer leur productivité, et cela qui peut avoir contribué à faire baisser les besoins en main d'œuvre à un moment.

D'autres se retrouvent en situation difficile en raison de la vétusté des installations. Les unités de production plus âgées ont moins de capacité et de rendement par rapport aux unités les plus récentes et, dans ces conditions, ne peuvent être concurrentielles dans le marché nord-américain. D'autres sont aux prises avec plusieurs segments de marché arrivé à maturité, notamment dans les ventes qui dépendent surtout des dépenses de consommation des Québécois.

La modernisation est nécessaire ne serait-ce que pour contourner les difficultés de recrutement de main d'œuvre, actuelles ou à venir. Compte tenu du très grand nombre de PME dans cette industrie, on pourrait penser que l'investissement serait trop coûteux. Pourtant, cette optimisation permet justement d'économiser sur des coûts qu'on croit incompressibles. Par exemple, dans le contexte où le prix des produits agricoles est influencé par ce qui se produit à l'international et une perspective de faible croissance du marché intérieur, il ne faut pas hésiter à dégager les gains de productivité nécessaires pour assurer la poursuite des activités et faire face à la concurrence étrangère.

Il faut aussi être en mesure de suivre les changements dans la demande des consommateurs. Il y a la montée des mets préparés, le désir de manger santé, de manger « local », les produits biologiques, biodynamiques, équitables, la consommation éthique, la recherche de produits du terroir ...

Il est encore tôt pour parler de l'impact que pourrait avoir l'*Accord économique et commercial global* entre le Canada et l'Union européenne qui est entré en vigueur en septembre 2017. Bien que les fabricants de fromages québécois soient inquiets face à une plus grande ouverture du marché québécois aux produits européens, nous croyons que ce sont surtout les fromages industriels qui connaîtront de la pression au cours des premières années. Nous avons très peu d'appréhension pour les fromages artisanaux et de créneaux spécialisés du Québec que les consommateurs recherchent justement pour leur goût spécifique.

Un autre sujet d'inquiétude vient des demandes répétées par d'autres états pour que le Canada mette fin à la gestion de l'offre du lait, des œufs et du poulet inquiètent plusieurs producteurs et transformateurs.

Malgré cela, les investissements sont en croissance du côté de la transformation alimentaire. Il en va de même pour la productivité. Il y aura des gains en emplois, mais ceux-ci seront limités par les gains de productivité.

Le segment des boissons aromatisées et de la bière vit de très bonnes années. L'emploi est en croissance, la liste des investissements s'allonge, et le développement de produits est toujours à la recherche de ce qui captivera le goût de ses différentes clientèles.

Enfin, la légalisation du cannabis au deuxième semestre de 2018 entraînera investissements et embauches pour la production et la mise en marché de produits du cannabis.

Dans son ensemble, la recherche de nouveaux produits et débouchés, et les nouvelles tendances de consommation offrent des perspectives intéressantes pour l'industrie de la transformation alimentaire et la fabrication de boissons.

Dynamique sectorielle pour les régions

Horizon 2018-2020 au Québec	Dans les régions économiques	TCAM
Croissance annuelle moyenne : 0,7 % Gain d'environ : 1 775 postes Dynamique annuelle : 2018 : ↗ 2019 : ↗ 2020 : ↗	Outaouais	1,4 %
	Gaspésie–Les-Îles	1,0 %
	Saguenay–Lac-Saint-Jean	1,0 %
	Mauricie	1,0 %
	Lanaudière	0,9 %
	Capitale-Nationale	0,9 %
	Bas-Saint-Laurent	0,7 %
	Montérégie	0,7 %
	QUÉBEC	0,7 %
	Estrie	0,7 %
	Centre-du-Québec	0,7 %
	Chaudière-Appalaches	0,7 %
	Laurentides	0,6 %
	Côte-Nord / Nord-du-Québec	0,5 %
Montréal RMR	0,5 %	
Abitibi-Témiscamingue	0,0 %	

n/a : ne s'applique pas

Source : Exercice annuel des *Perspectives sectorielles 2018-2020*,

Direction de l'Analyse du marché du travail, Service Canada – région du Québec, 5 avril 2018.

Les professions suivantes de l'industrie de la fabrication d'aliments, de boissons et de produits du tabac sont susceptibles d'être concernées par la dynamique du marché de l'emploi (selon la matrice des professions par industrie) :

- 9617 Manœuvres dans la transformation des aliments, des boissons et des produits connexes
- 9461 Opérateurs de machines et de procédés industriels
- 6332 Boulangers-pâtisseries
- 9213 Surveillants dans la transformation des aliments, des boissons et des produits connexes
- 9462 Bouchers industriels, dépeceurs-découpeurs de viande, préparateurs de volaille
- 7452 Manutentionnaires
- 6421 Vendeurs - commerce de détail
- 0911 Directeurs de la fabrication
- 9618 Manœuvres dans la transformation du poisson et des fruits de mer
- 6411 Représentants des ventes et des comptes - commerce de gros (non-technique)
- 1521 Expéditeurs et réceptionnaires
- 7311 Mécaniciens de chantier et mécaniciens industriels
- 2211 Technologues et techniciens en chimie
- 7511 Conducteurs de camions de transport
- 6711 Serveurs au comptoir, aides de cuisine et personnel de soutien assimilé
- 7333 Électromécaniciens
- 6731 Préposés à l'entretien ménager et au nettoyage - travaux légers
- 0621 Directeurs - commerce de détail et de gros
- 0601 Directeurs des ventes corporatives.

IMPORTANCE, RÉPARTITION ET ÉVOLUTION DE L'EMPLOI DE L'INDUSTRIE AU QUÉBEC

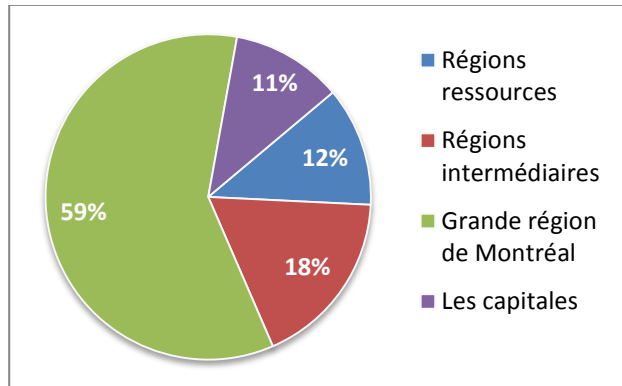
	Emploi dans l'industrie moyenne 2015-2017			Évolution de l'emploi sur 10 ans	
	Emploi en milliers	Répartition de l'industrie au Québec	% de l'emploi dans la région	en milliers	en %
Ensemble du Québec	79,1	100,0 %	1,9 %	4,8	6,5 %
Régions ressources					
Abitibi-Témiscamingue	x	x	x	x	x
Bas-Saint-Laurent	1,8	2,3 %	2,1 %	-0,3	-12,7 %
Côte-Nord / Nord-du-Québec	x	x	x	x	x
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	x	x	x	x	x
Saguenay-Lac-Saint-Jean	1,5	1,9 %	1,2 %	-0,2	-13,2 %
Régions intermédiaires					
Centre-du-Québec	4,4	5,6 %	3,7 %	0,6	14,7 %
Chaudière-Appalaches	6,5	8,3 %	3,0 %	-0,1	-1,5 %
Estrie	1,7	2,1 %	1,1 %	0,7	72,4 %
Mauricie	2,0	2,5 %	1,7 %	0,2	9,3 %
Grande région de Montréal					
Lanaudière	6,2	7,8 %	2,4 %	0,9	16,4 %
Laurentides	4,0	5,1 %	1,3 %	-0,2	-4,0 %
Laval	3,8	4,8 %	1,8 %	0,4	10,7 %
Montréal	23,2	29,4 %	3,0 %	2,3	11,2 %
Montréal	17,1	21,6 %	1,7 %	2,2	15,0 %
Les capitales					
Capitale-Nationale	4,4	5,5 %	1,1 %	-0,9	-17,1 %
Outaouais	x	x	x	x	x

x : donnée confidentielle, niveau inférieur à 1 500 personnes occupées dans cette région

Source : Estimations historiques basées sur l'Enquête sur la population active de Statistique Canada

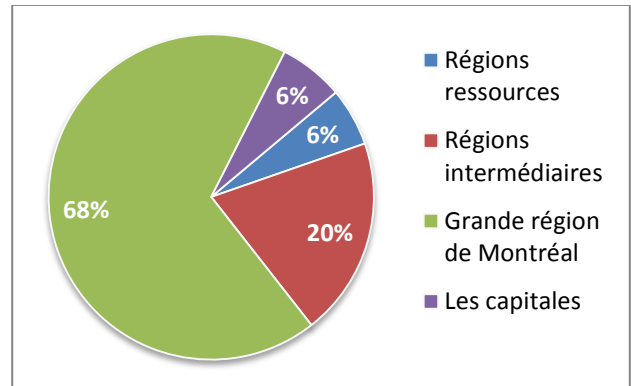
QUELQUES CARACTÉRISTIQUES DE L'INDUSTRIE AU QUÉBEC

Répartition des établissements



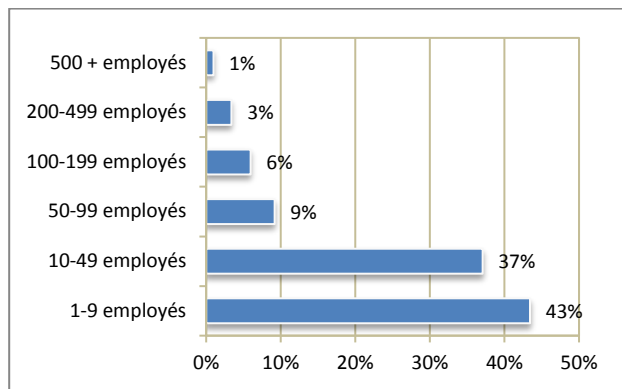
Source : Statistique Canada, Nombre d'établissements par région économique, industries et tranches d'effectif, décembre 2015

Répartition de l'emploi



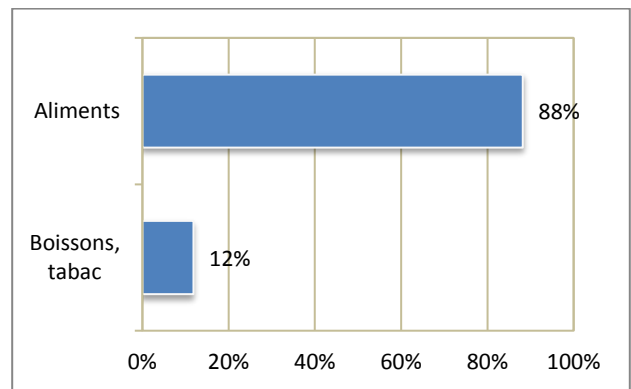
Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active; selon la moyenne de l'emploi 2014-2016

Taille des établissements



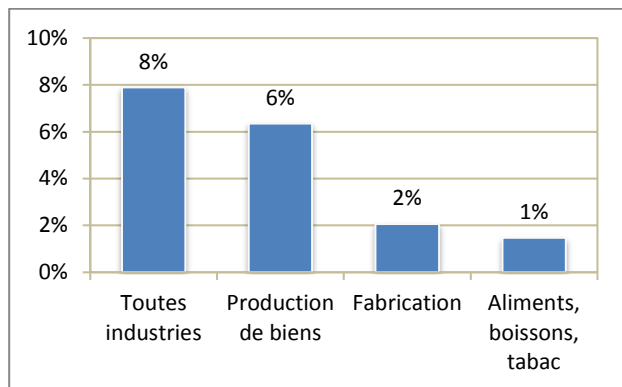
Source : Statistique Canada, Nombre d'établissements par région économique, industries et tranches d'effectif, décembre 2015

Emploi selon le sous-secteur d'activités



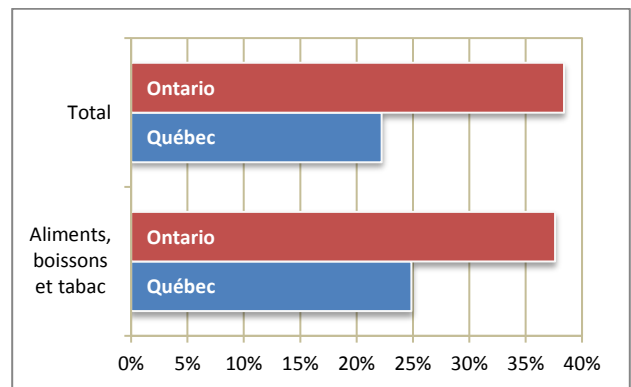
Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail; selon la moyenne de l'emploi 2014-2016

Part de travailleurs autonomes sur l'emploi total de l'industrie



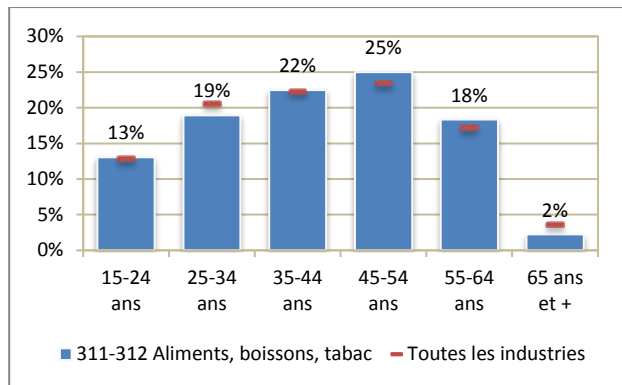
Source : Statistique Canada, CANSIM 383-0031 Statistiques du travail, selon la moyenne 2014-2016

Part de l'emploi total et de l'industrie par rapport au Canada



Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail; selon la moyenne de l'emploi 2014-2016

Population active occupée âgée de 15 ans et plus



Source : Statistique Canada, Recensement 2016, extraction spéciale pour EDSC

Répartition de l'emploi selon le genre de compétence

Classification nationale des professions

0. Gestion	8 %
1. Affaires, finance et administration	11 %
2. Sciences naturelles et appliquées	4 %
3. Secteur de la santé	0 %
4. Enseignement, droit et services sociaux, communautaires et gouvernementaux	1 %
5. Arts, culture, sports et loisirs	0 %
6. Vente et services	19 %
7. Métiers, transport, machinerie	11 %
8. Ressources naturelles, agriculture	1 %
9. Fabrication et services d'utilité publique	45 %

Source : Statistique Canada, Recensement 2016, extraction spéciale pour EDSC

POUR PLUS D'INFORMATION

- Guichet-Emplois (Canada) – [Tendances du marché du travail](#) : information sur l'emploi, les compétences et les tendances sur le marché du travail local est importante lorsqu'il vient le temps de prendre des décisions portant sur la carrière. De plus, l'information sur les salaires, l'offre de main-d'œuvre, la demande de travail et d'autres facteurs aide les employeurs à recruter, à former et à maintenir en poste les travailleurs et à prendre des décisions d'affaires et relatives aux investissements.
- Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) Canada 2012 : Fabrication d'aliments, de boissons et de produits du tabac [SCIAN 311](#) et [SCIAN 312](#)

Remarque : Les auteurs ont pris un soin particulier à rédiger ce document en fondant leurs recherches sur des informations sur le marché du travail qui étaient exactes et pertinentes au moment de la publication. Le marché du travail étant en évolution constante, les données fournies peuvent avoir changé depuis la publication de ce document. Nous encourageons les lecteurs à consulter d'autres sources pour obtenir des renseignements supplémentaires sur l'économie et le marché du travail locaux. Les renseignements présentés dans ce document ne reflètent pas nécessairement les politiques officielles d'Emploi et Développement social Canada.

Préparé par : Direction de l'analyse du marché du travail, Service Canada, Québec

Pour de plus amples informations, veuillez communiquer avec l'équipe de l'IMT à :

http://www.esdc.qc.ca/cqi-bin/contact/edsc-esdc/fra/contactez_nous.aspx?section=imt

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par Emploi et Développement social Canada, 2018, tous droits réservés